

Teilnahmebedingungen PSD FreundschaftsWerbung

PSD Bank München eG, Sitz Augsburg



Stand: Juli 2021

Eine Kundenempfehlung wird von uns mit einer Prämie für den Werber belohnt, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

1. Der Werber ist bereits seit mindestens zwei Monaten selbst Kunde bei der PSD Bank München eG.
2. Ein Werber kann grundsätzlich pro Jahr fünf weitere Kunden werben.
3. Geworbene Neukunden sind Kunden, die innerhalb der letzten 24 Monate keine aktive Geschäfts- oder Kontoverbindung zur PSD Bank München eG unterhalten haben.
4. Gegenseitige Weiterempfehlungen bei Gemeinschaftskonten sind ausgeschlossen.
5. Die PSD Bank München eG behält sich vor, die Auszahlung der Werbepremie abzulehnen, sofern erkennbar ist, dass eine nachhaltige und langfristige Geschäftsbeziehung nicht gewünscht wird. Einzelne Personen können von der PSD FreundschaftsWerbung ausgeschlossen werden.
6. Vermittler sind von der Prämienzahlung ausgeschlossen
7. Bei Sonderaktionen durch die PSD Bank München eG kann die Teilnahme an der PSD FreundschaftsWerbung ausgeschlossen werden.
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
9. Änderungen der Teilnahmebedingungen behält sich die PSD Bank München eG vor.

